



# L'UNSA, c'est mon choix

## RACHAT HSBC ASSURANCE VIE : ETAPÉ 1

La Matmut est entrée récemment en négociation exclusive avec HSBC. Suite à sa proposition de 925 millions d'Euros, elle a emporté le marché et a signé fin décembre un protocole d'accord avec HSBC Assurance Vie France (H.A.V.). Le processus est donc lancé pour le rachat de 100% du capital social de cette entité.



Rappelons que plusieurs groupes (établissements financiers, banques et assurances) étaient en compétition telles que le groupe BPCE, Groupama. Jusque-là, c'était le gestionnaire américain de fonds de placement CERBERUS (My Money Group) qui tenait la corde. En effet, le rapprochement d'un fonds américain revendiquait son approche capitaliste de la gestion collective de l'épargne avec la branche assurance vie de la Hong Kong & Shanghai Banking Corporation (HSBC) dont il exploite la marque depuis 2008 pour les activités bancaires sous le nom de Crédit Commercial de France (CCF).

Les élus du CSE MATMUT ont été consultés le 7 janvier 2025 dans le cadre d'une information-consultation sur ce projet d'acquisition.

**La Direction** a précisé que ce projet entre dans le cadre du plan stratégique du Groupe et constitue une opportunité à saisir.



Il s'agit de la 1ère étape de ce projet d'acquisition car il nécessite plusieurs phases, la consultation des Instances représentatives des structures concernées, l'obtention des autorisations réglementaires tels que l'ACPR notamment et la formalisation de ce rachat. Cette opération prendra plusieurs mois.



D'après les projections de **la Direction**, ce rachat aurait un impact surtout à court terme mais cela ne remettrait pas en cause la solidité financière du Groupe. Cela reste des projections. A priori, pas d'impact sur le résultat de la Matmut en 2024 et le montant de l'enveloppe des primes d'intéressement et de participation

**La Direction** nous a présenté des chiffres et différents scénarios qui restent des projections. Beaucoup de questions subsistent, que ce soit sur le rapport bénéfices-risques de ce rachat, sur les impacts sociaux et les choix du modèle économique concernant la distribution au vu du rachat de HAV qui est partenaire du CCF.

Au vu de l'ampleur de ce projet et de tous ses impacts potentiels, les élus du CSE ont voté unanimement une expertise afin d'émettre un avis éclairé.



Au-delà des éléments chiffrés et des futures conclusions de l'expert, **l'UNSA** s'interroge sur les choix de nos dirigeants ces dernières années et la cohérence avec les valeurs mutualistes, ADN de la Matmut.

## Valeurs Mutualistes

**L'UNSA** comprend qu'un Groupe comme la MATMUT veuille se développer. Mais depuis quelques années, la rentabilité et la performance sont les maîtres mots des plans stratégiques du Groupe.



Pour **l'UNSA**, au travers des choix récents de l'entreprise et des organisations de travail, les valeurs mutualistes disparaissent petit à petit et l'aspect humain dans le travail de nos collègues est mis de côté.

**L'UNSA** s'interroge sur l'évolution de la Matmut et les impacts potentiels sur les salariés au plan social.

**Pour l'UNSA, l'humain devrait être au centre de notre organisation**

**LinkedIn**

Le 16/01/2025

**Unsa-Matmut**

**tél. 06 09 11 95 86**

**unsa.matmut@gmail.com**

