



# L'UNSA, c'est mon choix

## La vache qui rit Les seniors qui pleurent

Petit voyage dans le temps ...

Vous souvenez vous de la publicité de la vache qui rit?



**TROP BANAL !!! TROP FORT !!! TROP MAIGRE !!! TROP TYPÉ !!!**

La transposition d'un tel préjugé sur les seniors historiques du Groupe à la dent dure : trop vieux, trop coûteux, trop inadaptables, trop fragiles ...



compétence  
expérience  
FATIGUÉ  
Lents  
non  
vécu  
HANDICAP  
TRANSMISSION  
MALADES  
GÂTEUX  
SéniORS  
vieux  
usé  
PRODUCTIFS



C'est non seulement ce que certains managers font ressentir aux seniors mais c'est également ce que **L'UNSA** ressent lorsque, après 20 ans, 30 ans d'ancienneté, cette population est poussée vers la sortie et quitte la Matmut pour inaptitude, licenciement, rupture conventionnelle.



C'est dans cette atmosphère, que **L'UNSA** relaie, l'inquiétude des seniors pour leur avenir et le sentiment permanent d'avoir une épée de Damoclès sur leur tête.

**L'UNSA** s'interroge : comment, après près de 30 ans de bons et loyaux services, des salariés peuvent être virés pour des prétextes divers, futiles comme par la mésentente managériale!



N'oublions pas que ces salariés constituent la courroie de transmission du savoir-être et du savoir faire!

Il serait irrespectueux et irresponsable de se débarrasser de cette catégorie de salariés par une nouvelle génération ou par le recrutement de nouveaux seniors. Préservons d'abord nos « Vétérans ».

Est-ce le versement d'une prime de départ de carrière qui serait éventuellement l'une des motivations de se débarrasser de nos anciens salariés. N'oublions pas qu'ils ont contribué fortement au développement du Groupe.

**L'UNSA, rappelle que nos seniors sont le passé, le présent et l'avenir du Groupe . Respectons-les !**

**Unsa-Matmut**

**tél. 06 09 11 95 86**

**unsa.matmut@gmail.com**

**www.unsa-matmut.com**

**LinkedIn**

